



Gobernación del
Tolima

**FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE
PROYECTOS PRODUCTIVOS DE
ORGANIZACIONES SOCIALES**

Secretaría de Inclusión Social Poblacional



IDENTIFICACION DE LA ORGANIZACIÓN

1. Municipio: Ibagué
2. Nombre de la organización responsable del proyecto: Disney Galeano – Confecciones DAMIDY
3. Barrio: Reservas del Jardín Torre \$ Apto 104
4. Nit: 65.634.717-7
5. Nombre de Representante Legal: Disney Galeano
6. Dirección, Fax, teléfono y Correo electrónico:
 - Carrera 3 No. 96-55 Reservas del Jardín Torre \$ Apto 104
 - Telefono: 2657947
 - Celular: 3155669096
 - Correo: damydy@hotmail.com
7. Número de integrantes de la organización: 1 Madre cabeza de familia
8. Número de integrantes de la organización vinculados directamente al proyecto (Anexar listado con nombre completo, número de documento de identidad, edad, dirección y teléfono):

TD	NUMERO	NOMBRE	APELLIDOS	EDAD	DIRECCION	TELEFONO
cc.	65.634.717	Disney	Galeano	34	Carrera 3 No. 96-55 Reservas del Jardín Torre \$ Apto 104	3155669096

9. Proyectos que ha ejecutado o ejecuta la organización: esta iniciativa se desempeña en preparado y maquila de prendas principalmente Jeans y ropa deportiva. Adicionalmente a través de la experiencia de la Señora Disney Galenao, se han trabajado los siguientes proyectos

- Se ha trabajado en el proceso de preparado y maquila de Jeans para la empresa ROOT & CO, a través de la subcontratación con sus talleres
- Subcontratación de maquila para ropa deportiva: camiseta cuello V, camiseta cuello redondo y pantaloneta
- Operadora maquina industrial para la empresa C&C en la elaboración de Camisetas T-Schirt
- Maquila de Blusas para la empresa IBIS, a través de la subcontratación con sus talleres

- Maquila de Jeans para el Taller Full Fashion
- Confección personalizada de pijamas, camibusos, camisetas para la comercialización

10. Capacitación recibida a la fecha (Indicar entidades y temas)

El inicio en este oficio fue desde hace 20 años, debido a la necesidad de estabilizar mi economía por la llegada de mis hijos. Desde ese momento, me he venido desempeñando en el sector de la confección, comenzando por ser operaria en varias empresas de gran reconocimiento regional. En esos talleres, adquirí mi experiencia empírica, pero además complementé con un curso en el SENA hacia el año 2003 del que no cuenta con la certificación, ya que lo realice hace varios años. Sin embargo a lo largo de los años, logre independizarme comprando dos máquinas: Máquina Plana y Máquina Fileteadora en las que he podido trabajar durante este tiempo. Sin embargo surgió la necesidad para completar el ciclo de la producción, con la máquina Collarín que se encarga de hacer los terminados y me evita que deba mandar a hacer la labor de collarín a un tercero.

Las capacitaciones que he recibido son:

- Modista especializada – Centro de Estudios en Alta Costura – Diseño, corte, Confección y Desarrollo de Modas. - 2019
- Confección en Máquina Industrial – SENA. – 2003

Nota aclaratoria: por motivos de temporalidad, no es posible descargar el certificado a través de la página del SENA, ya que el curso se realizó en el año 2003.

Anexos requeridos: RUT, listado de integrantes vinculados directamente al proyecto según formato de enfoque diferencial.

INFORMACION GENERAL SOBRE EL PROYECTO
--

-Nombre del proyecto: TALLER DE CONFECCION DAMYDY

-Actividad Económica:

- a). Producción _____ b. Transformación de productos _____X_____
- c) Sector Servicios _____ d). Comercialización _____
- e) Otro ___ Cual _____

-Estado actual del proyecto: Estudio ___ Montaje___ En ejecución _X_ En receso _____

-Antecedentes del Proyecto (Origen de la idea, estudios y/o experiencias previas)

El oficio de la confección, ha sido desde siempre, una opción en la que desde siempre las mujeres decidían desempeñarse sin salir de sus hogares, o descuidar las labores, y en la que por tradición asumimos como nuestro oficio para sentirnos productivas y poder aportar en el mejoramiento de la calidad de vida de nuestras familias. Es así como en el año 2003 se inicia esta con esta ocupación a través de un curso que se realizó en el SENA de Confección Industrial, por motivos de que siempre me había llamado la atención este oficio y por empezar a generar un ingreso para mi sostenimiento y el de mis hijos. Así se inicia mi

experiencia trabajando en la confección de camisetas T-Shirt para la empresa C&C, posteriormente trabajo para el Taller de Ibis maquilando prendas femeninas específicamente blusas. Luego trabajó para el taller Full Fashion en la maquila de Jean para la marca ROOT & CO.

Finalmente la señora Disney decide invertir en la compra de una máquina plana y una fileteadora para trabajar desde su hogar y poder estar más presente en la crianza de sus hijos. Hace seis años de la adquisición de estas máquinas, en donde se ha desempeñado principalmente maquilando para marcas como ROOT & CO, y en la modalidad de subcontratación para la maquila y confección de ropa deportiva.

-Descripción del Proyecto (Detallar específicamente en qué consiste el proyecto, los elementos o servicios a producir, sus características, si tiene elementos de innovación, etc)

El presente proyecto consiste en fortalecer del taller textil DAMIDY, para el apoyo a una madre cabeza de familia y **un joven de responsabilidad penal**, todo con el fin de brindar un mejoramiento económico, calidad de vida y en especial poder volver a crear un vínculo familiar, en el área de confección por medio de la maquila y arreglo de prendas para vestir, para el joven **MILLER ANDRÉS DIAZ GALEANO** que es encuentra en etapa de egreso y resocialización en la Fundación FEI modalidad Semicerrado externado, creando con este proyecto una unión familiar y una visión de emprendimiento con suficientes competencias mercantiles en el sector textil.

El servicio que se quiere realizar con el apoyo y el fortalecimiento de este proyecto será el terminado de los cortes de prendas en la parte industrial y lograr una mayor capacidad de producción generando así más ingresos ya que con la ayuda de la GOBERNACION DEL TOLIMA por medio de los proyectos de vida para los jóvenes de responsabilidad penal los beneficiara con una máquina Collarín industrial y no tendrán que pagarle a otras empresas para generar esta labor.

La señora DISNEY GALEANO cuenta con un taller textil en su hogar que está conformado por 1 fileteadora y 1 máquina plana.

-Localización del Proyecto (Requiere punto de venta o de producción? Donde estará ubicado. Cuáles son las características requeridas para el sitio)

El Taller se encuentra ubicado, en la residencia de la señora Disney Galeano, ubicado en la Carrera 3 No. 96-55 Reservas del Jardín Torre \$ Apto 104. En el lugar, se adaptó un espacio para la ubicación de las dos máquinas con que se cuenta como son una Máquina Filtradora y una Máquina Plana.

-Justificación del Proyecto (Problema o necesidad que pretende resolver con el proyecto. (Analizar los antecedentes, las causas de los problemas y los efectos. Revisar demanda insatisfecha)

La cadena de producción Textil compuesta por eslabones como algodón, fibras, hilazas, textiles, confecciones e insumos, está declarada como estratégica por el gobierno y se proyecta como una de las cadenas productivas con mayor crecimiento y participación en la generación de valor agregado nacional.

Cada vez es más claro que los elementos diferenciadores para el sector estarán enfocados en la utilización de textiles innovadores, la venta de moda y la atención a nichos de mercado específicos que requieren prendas de alto contenido manual, que no se producen en masa.

En consecuencia, el sector tiene claro que la estrategia de competencia debe enfocarse en calidad, innovación, moda y no en precio. Por otro lado, el sector de prendas de vestir es un alto generador de empleo, contribuyendo con cerca de 15% del empleo total generado por la industria. En Colombia hay cerca de 450 fabricantes de textiles y 10.000 de confecciones, de los cuales la mayoría son pequeñas fábricas.

Según cifras de las Cámaras de Comercio del Tolima, a corte 31 de agosto de 2018, el sistema moda del departamento tenía registradas 3.113 empresas con un valor de activos de \$216.301.596.591. En el número de empresas la mayor participación la hace el subsector que agrupa las actividades de comercio al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado (65,1%), seguido del subsector de la confección de prendas de vestir (25,0%). En el valor total de activos es el subsector confección de prendas de vestir el de mayor aporte (60,2%), seguido de Comercio al por mayor de productos textiles, prendas de vestir y calzado (15,78%).

De las 3.113 empresas del sistema moda registradas en las Cámaras de Comercio del departamento, el 68,1% se encuentran localizadas en Ibagué; la ciudad concentra la totalidad de empresas grandes, medianas y la mayoría de las pequeñas. Así mismo, el 94,31% son personas naturales y el 5,69% son personas jurídicas. Dentro de estas últimas el mayor número (85,87%) está registrado como S.A.S.

Al analizar la distribución de las empresas que componen el tejido empresarial del sistema moda, según tamaño, el 98,3% son microempresas que aportan el 9,5% al total de activos del sector; el 1,3% son pequeñas empresas y su contribución al total de activos del sector es del 22,3%; el 0,4% son medianas empresas que representan el 35,2% del total de activos del sector; y finalmente las grandes que siendo apenas el 0,1% del total, aportan el 33,0% del total de activos.

El renglón textil-confección representa el 27,6% del total de las empresas del sistema moda, con 860 negocios. Las actividades más importantes del renglón son la confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel (89,9%); y la confección de artículos con materiales textiles, excepto prendas de vestir (4,2%).



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Agosto 2018.

Entre los principales productos del sistema moda se encuentran: blusas (42,1%); camisetas (35,7%), camisas (35,7%), pantalones (26,4%); accesorios (26,4%); y jeans (18,6%).

Al examinar las ciudades donde se comercializan los productos y/o servicios de las empresas del sistema moda del Tolima, se encontró que uno de los principales mercados es el mismo departamento, principalmente la capital Ibagué, en segundo lugar, se ubica la ciudad de Bogotá D.C. y, en tercer lugar, la ciudad de Medellín.

El canal de comercialización preferido por los empresarios sigue siendo el tradicional, enfocado al contacto directo con el cliente, se observa que el internet y las redes sociales, han venido ganando participación como medio para vender los productos.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Dirección de Investigación y Publicaciones: Encuesta Sistema Moda, 2017.

De acuerdo con la encuesta realizada por la CCI a los empresarios del sistema moda durante el 2017, el 80% de estas empresas generaban entre 1 y 5 empleos, lo que es coherente con el alto número de microempresas; el 9,3% entre 6 y 10; y el 4,3% entre 10 y 20 empleos. Según cifras MARO (2018) uno de los principales eslabones del sistema moda del departamento, la confección de prendas de vestir, durante el periodo 2013-2017, sostuvo en promedio 12.689 puestos de trabajo por año. A corte junio de 2018, el empleo generado por la confección de prendas de vestir en el Tolima, ascendió a 11.130 puestos de trabajo. La modalidad de contratación más utilizada por los empresarios del sistema moda es el destajo (por producción) (50,0%), seguido de los contratos de prestación de servicios (39,3%) y el pago por horas o por días (23,6%). Los tipos de contratación más formales (contrato a término fijo e indefinido), son menos comunes.

La encuesta Sistema Moda, aplicada por la CCI identificó como principales necesidades de las empresas del sistema, las siguientes:

1. Escases de mano obra, principalmente de operarios, debido a que no consideran el sector, de interés.
2. Falta de estandarización en la oferta normativa en función de las ocupaciones y competencias de las personas.
3. Es necesario adquirir competencias técnicas en las nuevas tendencias tecnológicas.
4. La Informalidad y el Contrabando continúan siendo los principales factores de preocupación por parte de la empresas que limitan la competitividad de las mismas.
5. Gran parte del sector no disponen de un sistema informatizado de gestión y muy pocas empresas realizan venta on-line.
6. Es necesario implantar medidas para mejorar la eficiencia energética y optimización de procesos focalizados.
7. Pocos proveedores locales (Precio, calidad, disponibilidad) de algunos insumos específicos.

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Dirección de Investigación y Publicaciones: Encuesta Sistema Moda, 2017.

Por otra parte, Colombia es considerada como un país textilero en el cual la industria textil y de confecciones es un sector importante para la economía del país con un aporte al PIB del 3%, representando más de 150 mil empleos directos y 750 mil indirectos. Sin embargo, la capacidad instalada e infraestructura actual del sector no satisfacen la demanda en el mercado, existiendo más un déficit de alrededor del 77% de prendas de vestir en el mercado interno, las cuales son abastecidas a través de importaciones provenientes especialmente de China, Brasil, Estados Unidos de América, Perú, México y Bangladesh, sin mencionar el contrabando proveniente especialmente de China. En el caso del departamento del Tolima las importaciones realizadas por las empresas del sistema moda durante el 2017 se encontraban: China (USD 213.929), Brasil (USD 71.602) y Estados Unidos (USD 10.737). Por el lado de las exportaciones de las empresas del sistema moda durante el 2017, los principales países destino fueron: Trinidad y Tobago (USD 82.806), Estados Unidos (USD 69.088) y Perú (USD 29.936). Con lo cual se puede evidenciar una importante demanda insatisfecha con producción local.

Problemática:

- El principal problema es el estigma que la sociedad generaliza con las personas que están privadas de la libertad y las pocas oportunidades de encontrar empleo, por

medio de este proyecto se está asegurado que el joven que se encuentra en proceso de egreso y resocialización encuentre una forma de mejorar su vida tanto en la parte social como económica.

- Con el apoyo del proyecto de vida tendrán la maquinaria requerida para la elaboración del 100% del producto por tanto generaran más ingresos y ampliaran sus producción.
- Por un solo corto pueden pagar 180.000 mil pesos generando un incremento masivo de los costos.
- Perdida de cliente por el motivo que no le gustas que muevan sus mercancías a diferentes lugares.

-Objetivos del proyecto: Qué se quiere lograr, qué cambios se desean alcanzar ante las necesidades encontradas.

El objetivo general del proyecto de vida para los jóvenes infractores es el fortalecimiento de la unión familiar, el mejoramiento de calidad de vida para los jóvenes y sus familias, la generación de emprendimiento e innovación con unas buenas competencias mercantiles todo esto con el fin de que los jóvenes que se encuentra en la etapa de egreso puedan contar con un cambio de vida y un apoyo socioeconómico.

En este proyecto se lograra por medio del taller textil DAMIDY que contara con el apoyo de una MAQUINA COLLARÍN industrial, para el mejoramiento de la producción y así poder ampliar su nicho de mercado.

Objetivos Específicos:

- ✓ Maximizar utilidades
- ✓ Minimizar costos
- ✓ Fortalecer el módulo de corte por medio de la cortadora industrial.
- ✓ Aumentar la capacidad de producción del taller DAMIDY, a través del módulo de terminado de prendas
- ✓ Generar emprendimientos para ocupar laboralmente al joven que se encuentra en proceso de resocialización y para su núcleo familiar.

Número de Empleos a generar: 1 empleo

NOMBRE DE REPRESENTANTE LEGAL:

FIRMA: _____